

TIPS PÅ CHECKLISTA INFÖR ERT DELTAGANDE PÅ SKOGSNOLIA

Skogsnolia har påbörjat resan mot världens mest jämställda mötesplats i skogen. Men för att nå dit måste vi hjälpas åt och vi vill hjälpa er. Vi har, tillsammans med representanter från branschen, tagit fram en checklista. Den innehåller viktiga frågeställningar att ta upp kring allt från marknadsföring och inför ert genomförande.

Tillsammans ser vi en ökad öppenhet och jämställdhet som avgörande för framtida lönsamhet och möjlighet att locka de allra bästa till skogsbranschen.

Ni kan bland annat ta del av den avsiktsförklaring som Skogslänet Västerbotten tagit fram. Där lyfts fram att skogssektorn ska bli en framtidsbransch. I avsiktsförklaringen står bland annat:

”Det handlar om att motivera tjejer och killar, kvinnor och män att intressera sig för de utbildnings-, arbets- och karriärmöjligheter som skogssektorn erbjuder.

Branschen behöver kunna spegla mångfalden av kunder och leverantörer, kommunicera med alla skogsägare och användare av skogen. Målet är en jämställd skogssektor som innebär att kvinnor och män ska se potentialen och vilja vistas, bruka, äga och arbeta i skogen.”

TIPS PÅ CHECKLISTA

- Vem riktar vi oss till vår monter? Vem exkluderar vi och varför? Vem är vår kund?
- Har vi förutfattade meningar kring vilka som kan tänkas vara intresserade av innehållet i montern?
 - Syna normen kring hur ni tänker kring den ”vanliga” besökaren Finns det egenskaper vi tar för givna hos våra kunder/besökare i montern? Vad kan de vara?
- Hur värderar vi de olika produkterna och tjänsterna i vår monter?
 - Vilken/vilka produkter/tjänster får bästa exponeringen/mest tid/hörs mest etc?
 - Vem arbetar med vilken produkt/tjänst i vår monter? I bilder och annat informationsmaterial? (se även nästa punkt)
- Genom vilka kanaler informerar vi? Vilka missar vi?
 - Vem visas på bild, filmer etc? Hur ser bilderna ut? Vem gör vad på bilderna? Vilka bilder väljer vi och varför?
 - Vilka bilder möter man om man loggar in på vår hemsida? Vem/vilka saknas?
- Är vår monter tillgänglig? Läsbarhet på material?
- Vilka arbetar i vår monter?
- Hur kan vi jobba för att attrahera fler/nya målgrupper till vår monter?
- Vad använder vi för uttryck? Tar vi för givet att alla vet vad de betyder och kan de uppfattas som inkluderande eller exkluderande?
- Är våra produkter och tjänster tillgängliga för alla möjliga kunder? Har vi storlekar, modeller, tjänsteutbud och formgivning som passar fler?
- Hur ser representationen ut/vilka arbetar i vår monter?
- Ser vi alla besökare i montern som potentiella kunder, kollegor eller i övrigt verksam i skogen?
- Kan vi förklara vår verksamhet och våra produkter för någon som inte är verksam i skogen i dag?
- Har vi en handlingsplan för vad vi gör om vi ser att någon utsätts för kränkande språkbruk eller annan kränkande behandling i vår monter?