


Stöd till utställare på Skogsolia och pris till mest jämställda monter på mässan

Skogsolia har jobbat för en jämställd skogsmässa under lång tid och nytt för i år är att den mest jämställda montern kommer att uppmärksammas med ett särskilt jämställdhetspris som delas ut i samarbete med Skogssektorns jämställdhetsråd.

Genom att välja bilder och formuleringar som utmanar normer och speglar en bredare verklighet blir er kommunikation mer välkomnande och når en bredare målgrupp. Som stöd med detta har Skogsolia tillsammans med Skogssektorns jämställdhetsråd tagit fram en checklista för att bygga en jämställd och inkluderande monter och ett jämställt bemötande som finns bifogat.

Under mässan kommer en jury bestående av personer från Nolia, Skogforsk och Skogsstyrelsen att bedöma samtliga montrar utifrån bifogade kriterier. Vinnaren kommer att uppmärksammas under och efter mässan.

Skogssektorns jämställdhetsråd är ett nationellt forum för dialog och samverkan med syfte att nå en jämställd skogssektor. Rådet utgörs av cirka 35 organisationer från hela sektorn som myndigheter, skogsbolag, skogsägarföreningar, lärosäten och frivilligorganisationer med flera.





Checklista för ett jämställt bemötande och att bygga en jämställd, inkluderande monter

1. Bemötande i montern

- Har ni pratat igenom hur ni vill bemöta besökare?
- Har ni funderat på vad som gör att ni uppfattar monterbesökaren som en potentiell kund?
- Finns det stereotypa föreställningar kring kön som påverkar den bedömningen?
- Hjälps ni åt i teamet för att skapa en välkomnande atmosfär?
- Har ni handlingsplan för om ni ser att någon utsätts för någon form av kränkande behandling?
- Har ni funderat på vad som gör att besökare känner sig välkomna i montern?

2. Utformning, exponering och rollfördelning – har ni reflekterat och beaktat?

- Vem, vilka har haft möjlighet att påverka hur montern utformas
- Representerar bilder, affischer och material en mångfald av personer
- Undviker montern att förmedla könsstereotypa budskap eller roller
- Vad gör kvinnor och män i montern, har ni en jämställd arbetsfördelning
- Synliggörs olika perspektiv, yrkesroller eller kompetenser
- Är montern tillgänglig för alla, fysiskt och kommunikativt för personer med olika funktionsvariationer (rullstol, syn, hörsel)

3. Kommunikation och tonalitet – har ni reflekterat och beaktat (bilder och text)

- Är både kvinnor och män representerade i bilderna
- Är det en variation i ålder, bakgrund och erfarenheter
- Hur uppfattas maktbalansen mellan personerna på bilderna
- Finns det en bredd av personer på bilderna utifrån de sju diskrimineringsgrunderna (se bilaga)
- Namnges kvinnor och män på samma sätt (t.ex. för- och efternamn)
- Undviker ni machouttryck eller stereotypa slogans
- Är färgval, symboler och budskap inkluderande och välkomnande
- Signalerar kommunikationen i montern att ni är öppna för fler än en traditionell målgrupp